

コンテンツ配信システム「スマホdeタッチ」 for 販促キャンペーン

店頭にて、スマートフォンを使って、専用シートにタッチすることにより、プレゼントキャンペーンとともに、簡単に説明動画、PVなどが配信できる、集客、商品プロモーションに役立つシステムです。

割引券や、ポイント券等との組み合わせにより、販売促進、情報発信に役立ちます。



- カタログ、動画をスマートフォンに簡単ダウンロード
- 店頭での販促に最適



特長

スマートフォン(*)に搭載のWi-Fi機能のみで、スマートフォンの位置検出と、位置に応じたコンテンツの配信を実現します。

- スマートフォンを専用アクセスポイント(センサAP)にタッチすることで、コンテンツのダウンロードを開始します
- 各センサAPの検出範囲は数十センチ以下に限定されるのでセンサAPが密集した環境でもそれぞれのセンサAPに紐付けされたコンテンツ配信を安定して行うことができます
- スマートフォンに専用アプリケーションのインストールは不要です

用途

店舗、美術館、展示会場などでの商品・展示物の設置位置に限定した情報提供や、マーケティングができます。

基本構成

コンテンツサーバ(S/W含む)、アクセスポイント、専用アクセスポイント(センサAP:3~5台。追加可能)、その他(制御装置、ケーブル等)

(*: Wi-Fi搭載機器(iPhone、iPad、Androidスマートフォン、タブレットPC等)で動作可能です。ただし、携帯ゲーム機(PSP、DS等)は除きます)

販売促進キャンペーン用途に最適

- ・スマートフォンに直接ダウンロードできます
- ・見込顧客の囲い込みが出来ます。
- ・印刷物を軽減できます
- ・専用回線なのでダウンロードが早い。
- ・専用アプリ不要(ブラウザのみ)です。
- ・ダウンロードされたコンテンツは、記録され、効果測定可能です。
- ・プレゼントキャンペーン等との組み合わせにより集客できます。
- ・会員情報取得機能があります(オプション)



システムの特長

- スマートフォンのWi-Fi機能を利用した、コンテンツの自動配信を実現します。
- その場所で、専用シートにスマートフォンでタッチすることにより、簡単にダウンロードすることができます。
- スマートフォンアプリのダウンロードが不要です。
- コンテンツは、展示会用の動画、画像、PDFなど用意することができます。
- コンテンツは、保存することも可能です。(保存には、スマートフォンアプリが必要です)
- コンテンツ毎に、タッチするシートを分けることができます。
- 特典のようなコンテンツも用意して、配信することも可能です。
- Felica対応でないスマートフォンでも、利用できます。
- 外国人には、自動で言語を選択し、その言語で、表示できます。
- 何人タッチしたか、ダウンロード数が把握できます。
- 会員情報取得機能も追加可能です(オプション:カスタマイズ)
- 電波強度によるコンテンツの自動配信を行います。
展示物との距離を電波強度で測り、@CELL LAN™*1を利用して、コンテンツをスマートフォンへ配信します。

*1: @CELL LANは株式会社セルクロスの開発した、2次元通信技術を用いた新しいLANシステムです。

配信コンテンツ例

1. 展示会向け

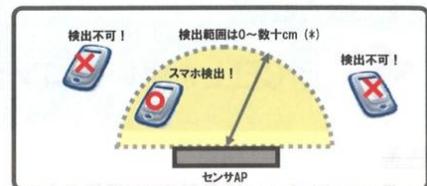
- ・資料(PDF)
- ・資料動画
- ・カタログPDF
- ・サンプルコンテンツ
- ・画像
- ・キャラクタ画像
- ・URL(WEBサイト)

2. 博物館・美術館向け

- ・説明資料(PDF)
- ・説明動画
- ・写真

3. 店頭向け

- ・店頭プレゼント
- ・クーポン画像
- ・キャラクタ画像
- ・URL(WEBサイト)



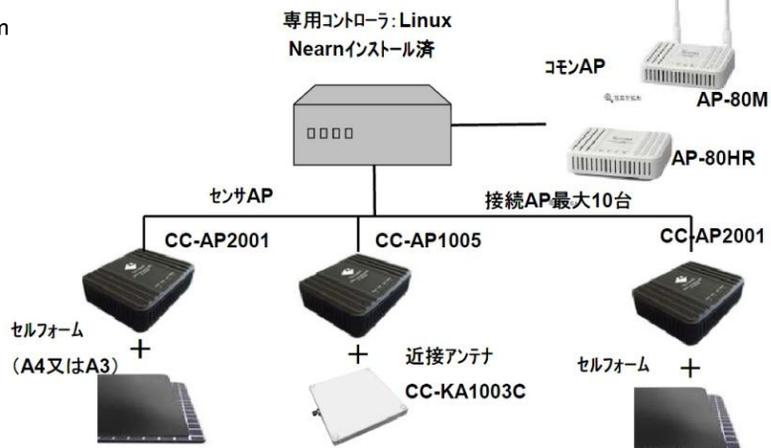
*: 機器や設置環境によって変わります。設置環境下での事前検証が必要です



機材・システム

Supported by Nearn System
(Mikasa Shoji Co., Ltd.)

Powered by @CELL LAN
(CELLCROSS Co., Ltd.)



お問い合わせ

企画・販売

株式会社ウイング

TEL:03-5950-6411

システム構築

株式会社ジャズインタープレイ

TEL:03-5652-9915

<http://www.sumahodetouch.info/> MAIL: info@sumahodetouch.info